

Paris, 13 janvier 2021

Notre offre de Recherche globale évolue au plus près des besoins de nos clients

Avancées 2020 et projets pour 2021

En 2020, CIC Market Solutions a fait évoluer son offre de Recherche globale avec la signature d'un partenariat avec M.M. Warburg & Co., l'accélération de l'offre digitale et la refonte des formats. En 2021, le bureau de Recherche globale va poursuivre sa dynamique au service des besoins de chaque client.

L'équipe de Recherche Globale de CIC Market Solutions vous présente tous ses vœux de santé et de succès pour 2021.

Nous sommes fiers d'avoir été à vos côtés dans les bouleversements que nous avons rencontrés en 2020, et notamment grâce au développement de la diffusion de notre recherche via notre APP CIC Market Solutions, disponible sur Android et iOS. Ce support nous permet de mettre à votre disposition plus de 15 heures de contenus de recherche chaque semaine, en live et en replay, contenus digitaux aussi disponibles depuis 2020 sur notre site web.

Dans cette période complexe, vous avez été de plus en plus nombreux à suivre nos analyses, et notamment notre format Convictions et nos présentations Economie & Stratégie, mais aussi nos ateliers dédiés à l'analyse de la crise sanitaire et de son impact sur les marchés. Nous vous remercions pour votre confiance.

De notre côté, en 2020, malgré le contexte, nous avons fait évoluer notre offre de recherche pour répondre au mieux à vos besoins et à vos demandes. En 2021, nous allons poursuivre cette dynamique.

Nos avancées en 2020 : extension de notre couverture en Allemagne avec le partenariat M.M. Warburg, accélération de notre offre digitale et refonte de nos formats

2020 a notamment été marquée par la signature du partenariat avec M.M. Warburg & Co qui étend notre couverture et notre offre à l'Allemagne, deuxième marché domestique de notre groupe, Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Avec nos partenaires M.M. Warburg et ESN LLP, nous vous donnons désormais accès à une couverture de plus de 550 entreprises européennes.

La crise sanitaire nous a également amenés à renforcer notre offre digitale initiée en 2018 avec le lancement de notre application mobile. Notre site web intègre depuis mi-2020 l'ensemble des vidéos disponibles sur notre application. Nous mettons ainsi à disposition de nos clients plus de 15 heures d'analyses en vidéo toutes les semaines. Tout au long de 2020, nos webinaires et roadshows digitaux, mais également les trois journées du CIC Market Solutions Forum, nous ont permis de continuer à vous fournir nos analyses et de maintenir le lien entre émetteurs et investisseurs, à distance.

En 2020, nous avons également fait évoluer nos formats pour vous faire gagner du temps, en augmentant leur lisibilité et leur facilité de consultation. Nos études financières ont été adaptées pour faire la part belle à la réactivité, tout en conservant la possibilité, quand cela est le plus nécessaire, de produire des analyses plus détaillées pour développer des cas d'investissement. Nos formats d'étude, nos chartes graphiques et nos présentations ont été modernisées pour vous proposer des formats plus aérés et plus rapides à consulter.

Nos projets pour 2021 : continuer à faire évoluer notre offre au plus près de vos besoins

Dès ce mois de janvier, la recherche actions va proposer une convergence méthodologique entre notre système de recommandation, celui de M.M. Warburg & Co et celui de nos partenaires européens au sein du réseau ESN afin d'offrir à nos clients un univers de recherche unifié. Tout en conservant nos exigences d'approche fondamentale, nous augmentons ainsi la visibilité de nos recommandations et offrons des valorisations maintenant simplifiées.

En 2021, forte du renforcement de l'équipe de recherche crédit sur le second semestre 2020, la production de recherche sectorielle va se développer. L'équipe de recherche obligatoire compte désormais quatre analystes expérimentés.

Ces deux équipes (recherche actions et recherche crédit) intégreront par ailleurs rapidement une notation ESG afin de répondre aux besoins de nos clients. Les équipes de recherche Economie & Stratégie, elles-aussi renforcées ces dernières années, vont intégrer cette année une dimension « développement durable » qui viendra compléter les axes d'analyses sur les économies et les actifs.

Contact

Eric Le Boulch

Directeur - Responsable de CIC Market Solutions
Chairman of CIC Market Solutions, Inc., NASD broker-dealer NYC
presse-ms@cic.fr

A propos de CIC Market Solutions

CIC Market Solutions est la direction des activités de marché du CIC au service des clients du Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Elle propose des solutions de placement, d'investissement, de couverture des risques et d'asset servicing dédiées aux corporates et aux institutions financières. CIC est une entité de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, l'un des principaux groupes bancaires européens avec 45,6 milliards d'euros de capitaux propres comptables et TSS au 31 décembre 2020.



www.cic-marketsolutions.eu